

## 商界環保協會發表《低碳香港：協助商界制定目標》報告

香港，2017年5月8日—商界環保協會有限公司（「商界環保協會」）今日舉行《低碳香港：協助商界制定目標》報告發佈會，請來多位政府官員及來自商界不同界別的協會會員出席。

報告由商界環保協會氣候變化商界論壇諮詢小組編撰，是一份本地商界牽頭的低碳報告，以回應197國於2015年12月簽署通過的《巴黎協議》。報告由2016年1月起經過一年半的時間編制完成。報告中就控制全球氣溫升幅在攝氏2度之內，商界的角色如何舉足輕重提出理據；並闡述制定以攝氏兩度為減碳目標對企業的好處，及解釋實踐目標的方法。報告同時總結了今年三月中跨產業工作坊近30位參與人士的意見，剖析企業面對的挑戰和機遇。最後，提出適用於香港企業的「產業分類去碳化方案」（Sectoral Decarbonisation Approach），鼓勵商界參與，並構思設立產業小組，將此方案推展至香港的主要行業。

商界環保協會主席藍凌志（Richard Lancaster）先生表示：「香港企業能透過設定實踐目標的時間表及清晰透明的指標，積極減少碳排放及應對氣候變化，同時調整業務，以配合未來低碳或零碳排放的環境。我們現在必須作出長遠的規劃，並作出正確的策略決定，才能穩步締造低碳未來。制定目標能為企業提供指引，協助他們作出重要的決定，在未來實現低碳排放的目標。」

商界環保協會氣候變化商界論壇諮詢小組主席鍾漢明先生表示：「為了應對未來及應對氣候變化，企業需要制定策略以達至氣候中和。減少碳足跡不僅令企業成為負責任的企業公民，更會帶來商機處處。我相信香港企業能夠憑藉過往持守的企業家精神以及創新的思維，以自身的優勢迎接這股大趨勢並轉化為商機，繼續屹立於亞洲及以外地區。」

總的來說，此報告鼓勵全港企業參與制定將全球氣溫升幅控制在攝氏2度之內的減碳目標及策略；並支持及對應香港政府就執行《巴黎協議》提出的「4T」框架，即訂立目標（target）、制定時間表（timeline）、開放透明（transparency）及共同參與（together）。

### 報告重點

#### 1) 背景

- 197個國家於2015年簽訂歷史性的《巴黎協議》，致力應對氣候變化。
- 協議旨在將全球氣溫升幅控制在攝氏2度之內，並在本世紀下半葉達致碳中和。



## 2) 為何企業應以攝氏 2 度作為減碳目標？

### A. 這是法定要求。

- 根據《巴黎協議》，中國致力將氣溫升幅控制在攝氏 2 度之內，同時制定減碳目標，務求在本世紀下半葉實現淨零碳排放的目標。
- 於 2017 年 1 月，香港政府正式表示已加入《巴黎協議》，並承諾遵照「4T」框架在香港執行《巴黎協議》。訂立目標方面（target），政府承諾於 2030 年前將碳強度從 2005 年的水平降低 65%至 70%，與中國提出的國家自主貢獻文件同步。政府指出《巴黎協議》的目標是將全球氣溫升幅控制在攝氏 2 度內，並致力追求控制在攝氏 1.5 度內；而現有的國家自主貢獻文件將會逐步提升。
- 政府同時制定《香港都市節能藍圖 2015~2025+》，收緊相關守則及規例。

### B. 這是正確的一步。

- 避免暑熱壓力、水浸風險、山泥傾瀉及海平面上升等氣候變化帶來的威脅。
- 保障後世及受氣候變化影響的貧困社群。
- 每個國家都扮演重要角色，否則會導致「公地悲劇」（tragedy of the commons）。

### C. 此舉符合營商之道。

除了基於法律及道德考慮，此舉亦符合商業利益，能協助企業：

- 提升效率／減省成本
- 修改策略，善用廣大商機
- 把握投資機會，因為投資者益發關注企業應對氣候變化及與碳強度相關的財務風險的能力
- 鼓勵制定進取的長遠目標及創新，令員工、客戶及供應鏈作出改變
- 提高企業聲譽

## 3) 跨產業工作坊：香港企業面對的挑戰與機遇

商界環保協會於 2017 年 3 月中舉行跨產業工作坊，吸引近 30 位來自不同行業的行政人員參與。活動結果及分享如下：

### A. 挑戰

- 制定減碳目標面對多項實際問題，其中之一是在機構內設立制定目標的機制，並制定實際可行的目標，逐步付諸實行。企業面對的難題包括：
  - 缺乏「合規」（compliance）的推動者，但這是香港大部分環保活動的主要動力
  - 制定目標（特別是極長期的長遠目標）涉及複雜的技術，而香港企業的相關專業知識不足
  - 企業職責有欠清晰（如控股企業及附屬公司）
  - 公司對減碳行動的好處及重要性缺乏共識



## B. 推動力及機遇

- 儘管障礙重重，參與者深信仍有推動力及機遇。重點包括：
  - 高級管理層往往能掌握宏觀形勢
  - 香港交易所的匯報守則開始推動改革，確保企業關注環境／氣候變化的影響
  - 通過節約能源提高效率及減省成本
  - 企業聲譽及風險：
    - 家族企業：推動力源自保障聲譽及降低長遠未來發展的風險，並致力將財富留給下一代。
    - 上市企業：推動力源自投資者積極尋求採取前瞻性策略，及能通過氣候風險壓力測試的企業。
  - 企業客戶及投資者亦是推動力來源。

## C. 如何在機構內取得認同

由下而上發揮影響力：高級管理層	由上而下發揮影響力
<p><b>目標明確</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>分析及確立高級管理層目標受眾</u></li> <li>• <u>言簡意賅，內容扼要精簡</u></li> </ul>	<p><b>加強意識</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>善用公司「宣傳品」，在內部推廣環保意識</u></li> <li>• <u>同時消除溝通障礙</u></li> </ul>
<p><b>呈報數據</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>以吸引的方式展示落實目標的價值</u></li> <li>• <u>切忌使用行業術語</u></li> </ul>	<p><b>清晰說明環保概念</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>以吸引而簡單的方式敘述重點</u></li> <li>• <u>清晰傳達計劃的原因、方法與內容</u></li> <li>• <u>將環保概念融入企業文化</u></li> </ul>



### 緊貼最新趨勢

- 成為相關議題的專家
- 了解這些趨勢對業務的潛在影響
- 鼓勵高級管理層大膽嘗試，把握先機

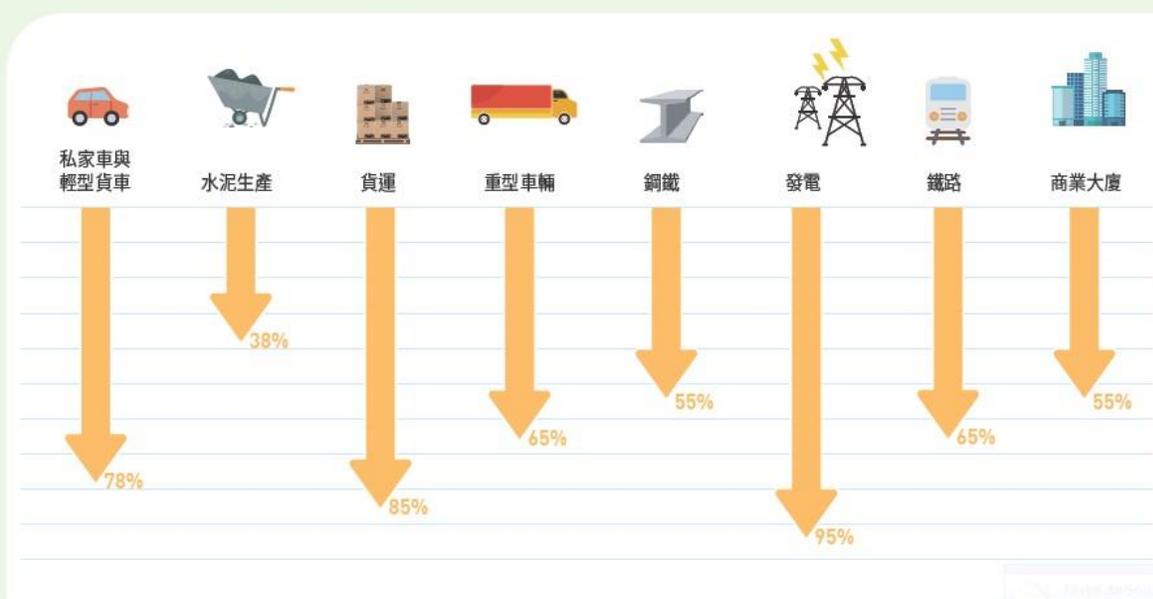
### 鼓勵行動、勇於創新

- 串連要點，說明實踐環保對各個部門的重要性
- 共同創造：試行不同措施，分享成功經驗
- 制定實用工具：檢查清單、跨部門團隊、主要表現指標、創新支援計劃

#### 4) 何謂產業分類去碳化方案?

- 我們建議香港採用「產業分類去碳化方案」為多個行業制定減碳藍圖，務求以最有效的方式發揮最深遠的影響力。
- 展望未來，建議成立產業工作小組，讓企業能攜手合作，解決制定目標時無可避免引致的問題。

## 全球產業減少碳強度水平建議 (由2010年至2050年) – 產業分類去碳化方案



報告全文可於商界環保協會網站下載：

[https://bec.org.hk/files/images/Resource\\_Centre/Publications/Low\\_Carbon\\_Hong\\_Kong\\_Supporting\\_Business\\_Set\\_Targets.pdf](https://bec.org.hk/files/images/Resource_Centre/Publications/Low_Carbon_Hong_Kong_Supporting_Business_Set_Targets.pdf)

— 完 —

## 關於「商界環保協會有限公司」及氣候變化商界論壇諮詢小組

「商界環保協會有限公司」是由香港商界成立的獨立慈善會員機構。自 1992 年成立以來，本會一直是推動香港環保卓越的先驅，致力宣揚潔淨技術及措施，從而減少廢物、保護資源、防止污染，並強化企業的環保及社會責任。本會為政府、商界和社會提供全面可持續發展的專業服務及技術支援，涵蓋諮詢服務、研究、評估、培訓、獎項計劃等，藉以提升環保效益，促使香港邁向低碳經濟發展。

商界環保協會氣候變化商界論壇諮詢小組的成立是為了凝聚一眾高瞻遠矚的香港商界領袖聯手應對氣候變化問題。小組為香港商界及政府提供各類資源，協助推廣減緩和適應氣候變化，為香港轉型至低碳經濟集思廣益。

圖片說明：



左起：

商界環保協會政策研究高級經理蘇夢雅（Maya De Souza）

商界環保協會氣候變化商界論壇諮詢小組主席鍾漢明

商界環保協會行政總裁顧志翔

